

Mercado de Santa Caterina



HISTORIA

På platsen där Mercado de Santa Caterina ligger idag fanns ursprungligen en kyrka som uppfördes år 1268, stadens första i gotisk stil. Med tillhörande kloster, klocktorn och bibliotek blev området en prominent plats i staden som varade under flera århundraden. Kyrkan och klostret var emellertid en av flera byggnader som brändes ner i inbördeskriget år 1835.

Staden beslöt år 1844 att området skulle tjäna som marknad. Det var den dåvarande stadsarkitekten Josep Mas Vila som föreslog att en storslagen marknad skulle ersätta ett flertal närliggande marknader. Marken tilldelades staden av kronan på villkor att den tog namn efter Isabell II, dåvarande drottning av Spanien. Kyrkans namn var dock redan fastrotat hos lokalbefolkningen vilket ledde till att det nya namnet inte fick fäste. Lokalbefolkningen behöll därför namnet Santa Caterina.

Twisten mellan staden och kronans representanter fördröjde invigningen av marknaden till 1848, även om marknaden var verksam inofficiellt redan två år tidigare.

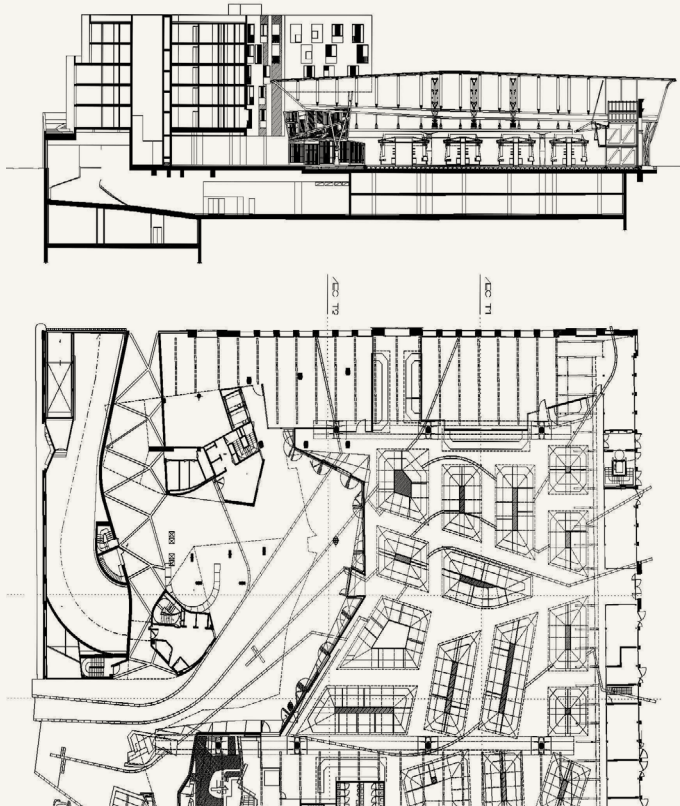
Mercado de Santa Caterina blev landets första taktäckta marknad när den invigdes.

BAKGRUND

Mercado de Santa Caterina ligger i Ciutat Vella (Gamla Staden), stadens historiska kärna. Dessutom hade den gamla saluhallen på platsen i sig ett högt kulturhistoriskt värde. Därför beslutade man sig för att behålla så mycket som möjligt vid ombyggnationen.

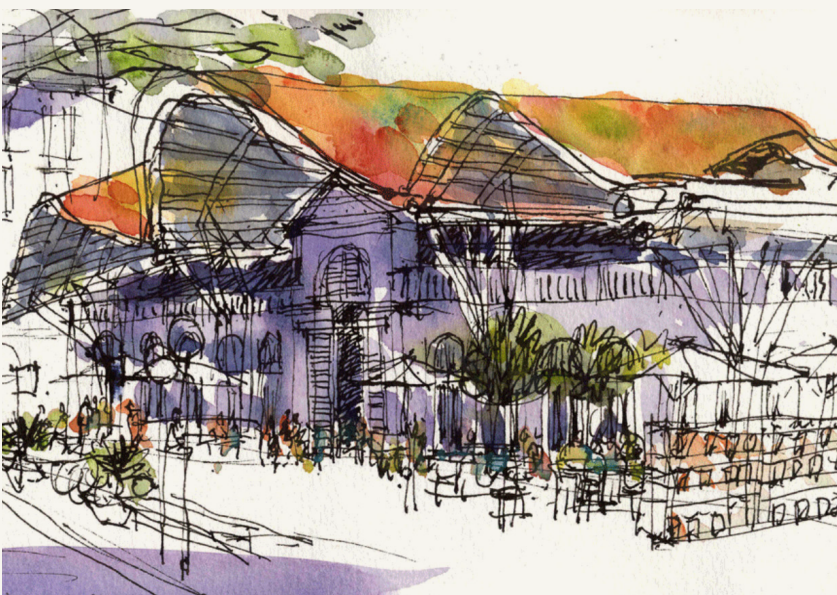
En tävling hölls 1997 där arkitektfirman EMBT vann tävlingen med sitt förslag. Idén var att behålla den befintliga strukturen med nya kreativa lösningar som skulle respektera och skydda platsens historia och sammanhang. Själva marknadens inre layout omorganiserades för hållbarhet och funktionalitet. Färre stånd och montrar möjliggjorde mer tillgänglighet och serviceutrymmen.

Den stora åtgärden blev ett modernt vågigt tak, som en ny årsring, ovanpå den gamla strukturen. Med det nya och gamla blandat till en hybrid framträder platsens bästa egenskaper. Marknaden är idag ett slags publikt torg och skapar en övergång mellan de ofta överväldigande byggnaderna runt omkring. Ett urbant inslag i stadsbilden.



IDÉER

Idéerna bakom renoveringen och ombyggnationen av Mercado de Santa Caterina grundar sig mycket i att återanvända den befintliga strukturen. Arkitekternas mål var att addera ett samtida tidslager som samspelar med den gamla muren. Tidslagret ska uppfattas flytande och som att det bara tillfälligt vilar över marknaden. Ombyggnationen integrerar det offentliga marknadsrummet med kompletterande bostadshus.

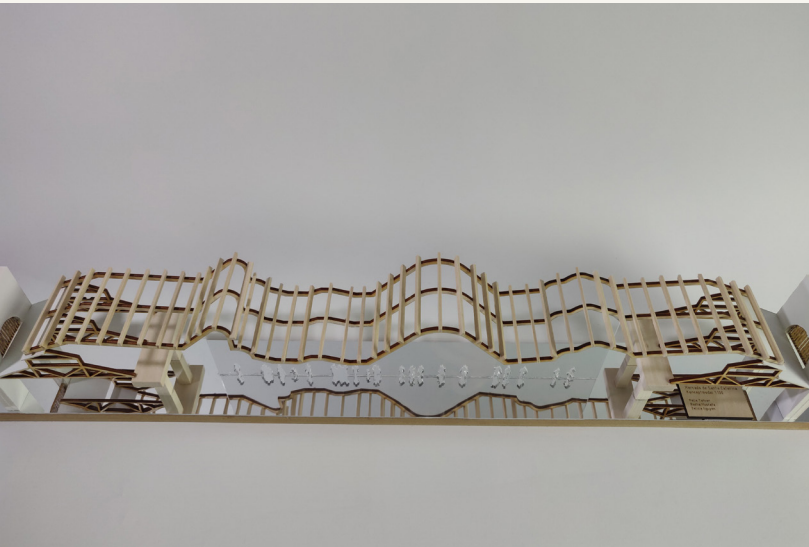
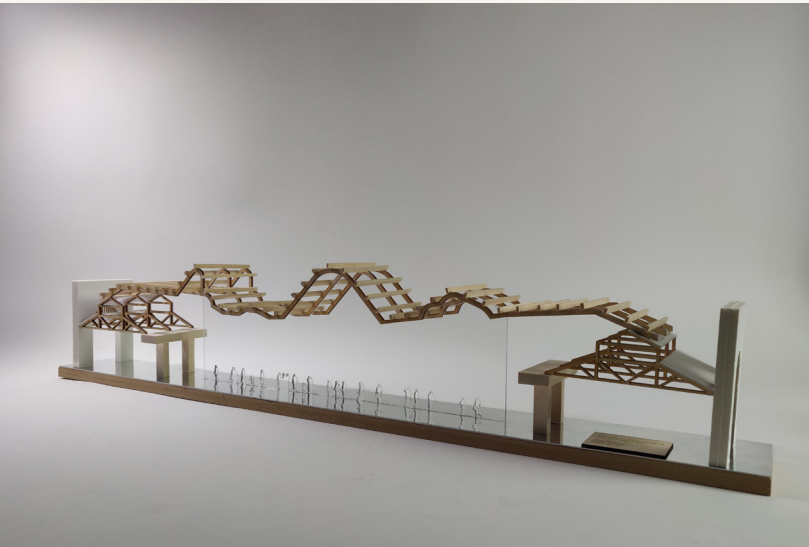
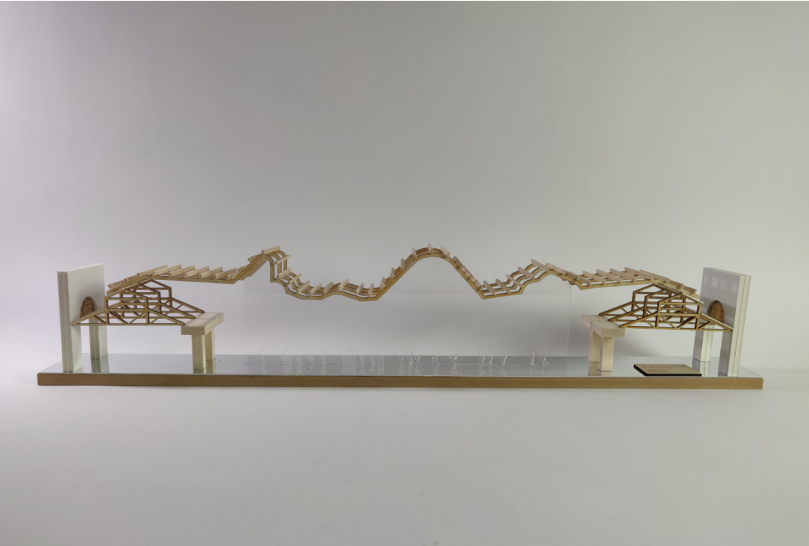


OMBYGGNAD

Omvandlingen omfattade en stor utgrävning i den ursprungliga byggnaden. Efter att konstruktionsarbetet hade påbörjats behövde det avbrytas då rester från det gamla klostret Santa Caterina hittades. Lämningar bestod bara av en våning. Tack vare klostrets lösa delar i sitt arrangemang och dess förminskade dimensioner, möjliggjordes en integrering och ett bevarande av den gamla marknadens fasad. Antalet marknadsstånd i byggnaden har efter ombyggnaden blivit färre, med anledning att utöka de offentliga utrymmen som sträcker sig ut mot avenyn. Syftet bakom det är att skapa en kommersiell täthet som passar läget bättre. På byggnadens motsatta sida, i kvarterets inre, ansluter de nya bostäderna till marknaden likt ett enormt atrium. De allmänna torgen som platsen saknar förflyttas istället in under det förlängda taket som sträcker sig över fasadens diffusa gräns. Här samlas grannarna och interagerar. Slutligen finns det en tillgång till parkeringshus i källarplan som rymmer hela planens förlängning i två plan.



GRUPP 2:1



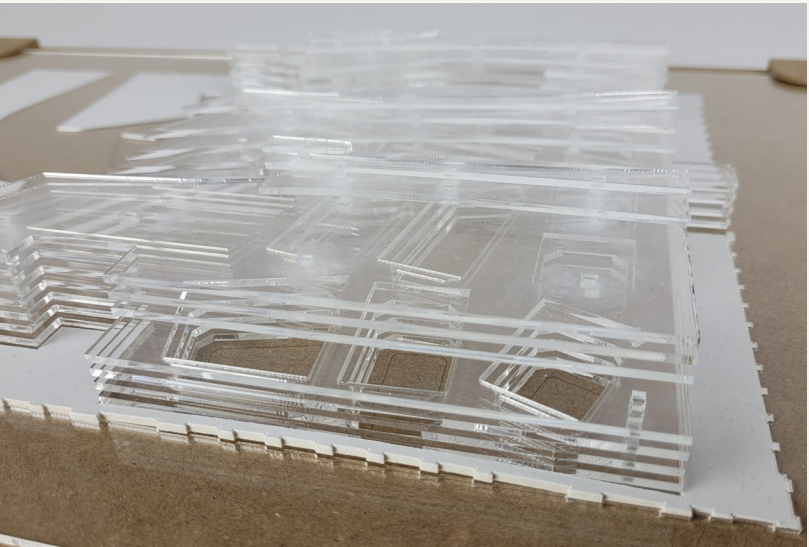
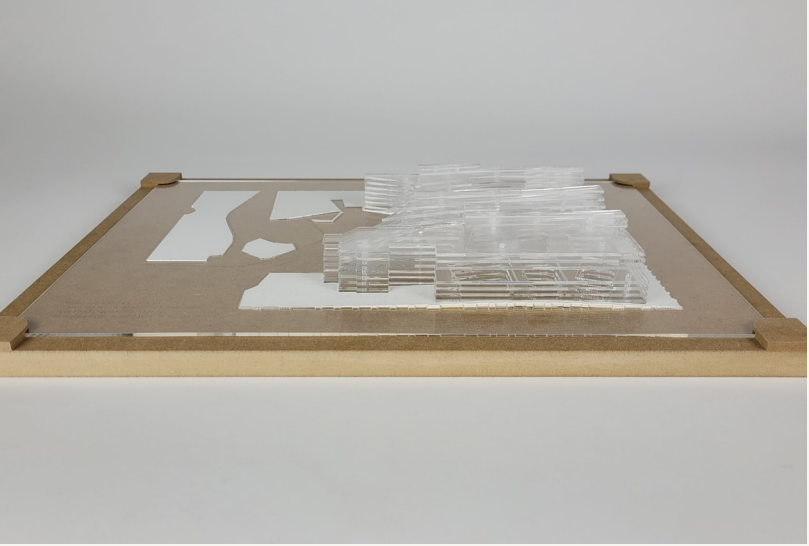
Felicia Nguyen, Pelle Tohver, Rozha Mustafa

Skala 1:100

Konceptmodell över mötet mellan det gamla taket och det nya

Utgångspunkten för modellen är det nya takets böljande form och hur den samverkar med den gamla fasaden. Modellens utsnitt är tagen från centrum av byggnaden, tvärs igenom de större portarna som befinner sig på byggnadens långsida. Skalan är 1:100, där detaljnivån gestaltar foArmen väl i förhållande till skalfigurernas silhuetter. Modellen består av olika material för att framhäva detta möte; plexiglas, mdf-skiva, plywood, spegel-plast och trä.

GRUPP 2:2



Markus Andersson, Ruxandra Iordache, Hilda Sjöqvist

Skala 1:300

Konceptuell modell över inre volymer

Utgångspunkten för modellen är upplevelsen av att besöka marknaden.. Det är en inverterad volymstudie av rumsligheten mellan marknadsbåsen och under det nya taket. Volymerna är däremot inverterade och luften gestaltas med akryl. Bostadsbyggnaderna visas med vit papp i marknivå.

GRUPP 2:3



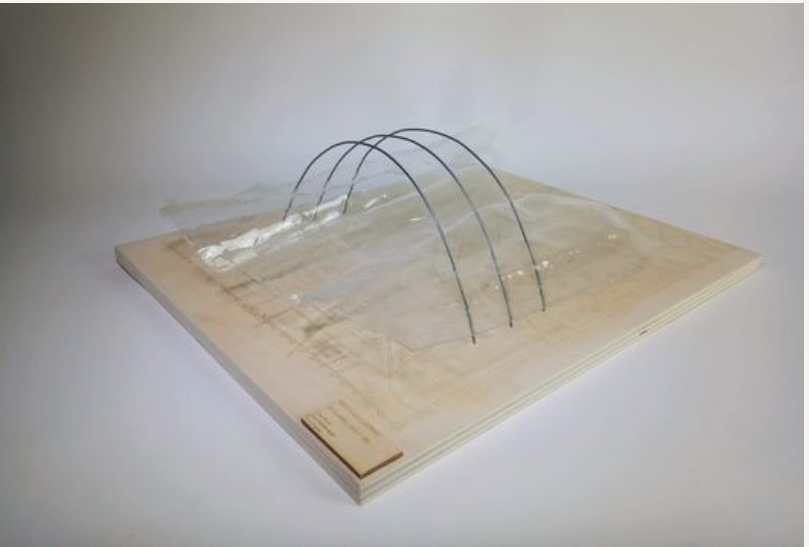
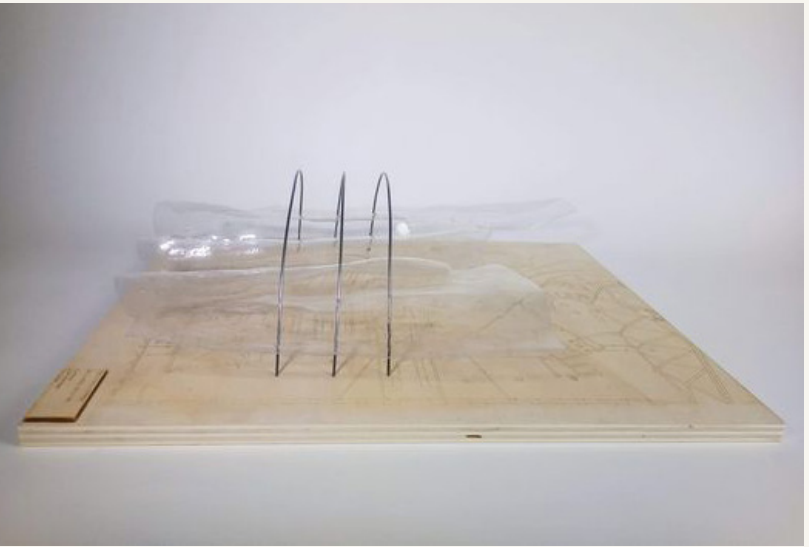
Elicia Palmberg, Mildred Eriksson, Jake Weisbrod

Skallös

Konceptmodell över den ursprungliga fasaden och upplevelsen längs den

Utgångspunkten för modellen är att fånga upplevelsen av att röra sig längs med den gamla fasaden, som präglas av sina upprepade valv men även taket som är väldigt specifikt för byggnaden som hänger ut över trottoaren med sin böljande form och träreglar. Modellen är gestaltad med ett förvrängt perspektiv för att förstärka hur långsmal fasaden är. Genom att vinkla modellens botten och med plexiglas skapa en avgränsning mot gatan bildas en flyktpunkt i mitten och tanken är att uppleva modellen som ett tittskåp där väggar, tak och botten bildar ett kvadratisk titthål.

GRUPP 2:4



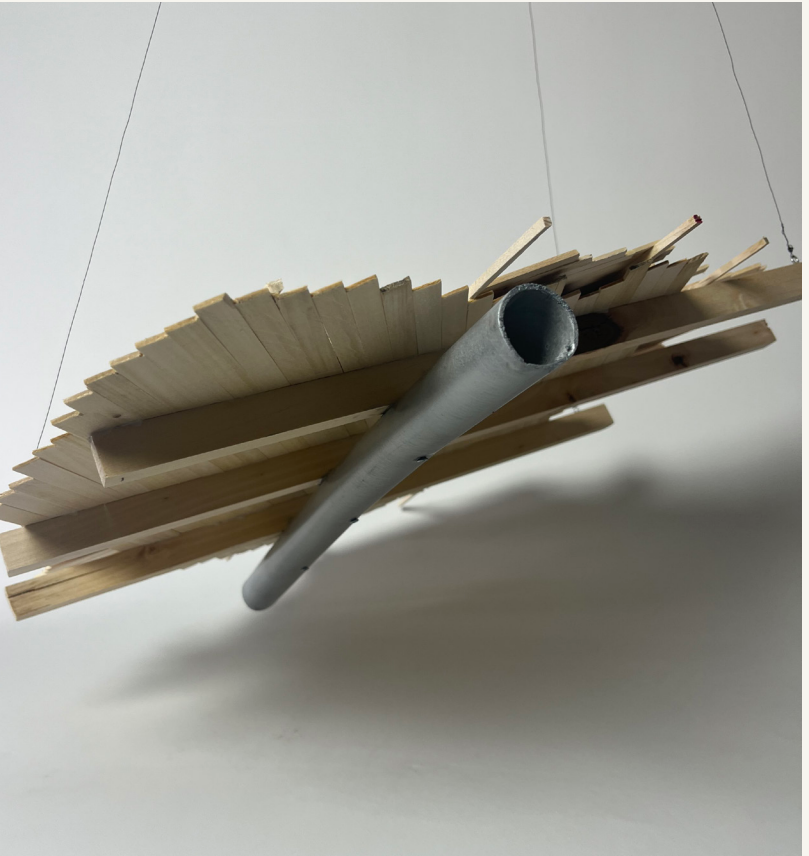
Ella Geijer, Elsa Sonderegger, Erik Engvall

Skala 1:200

Detaljmodell över takets form och uttryck

Modellen är menad att representera takets tygliga och organiska form. Sättet byggnadens tak upplevs svävande och hur den trotsar gravitationen visas genom att taket är konstruerat i tunn PET-plast (0,75 mm). Det lätta taket bärs upp utav tre stålvdjrar som är överdimensionerade och enbart tänkta att ge betraktaren en bild av byggnadens bärande struktur. Under taket redovisas marknadens mer strikta planlösning som i modellen är lasrad i en plywoodskiva.

GRUPP 2:5



Hanna Berg, Martin Nordström, Caroline Johansson

Skala 1:5

Detaljmodell på takkonstruktionen

Utgångspunkten för modellen är att förklara hur det nya taket är konstruerat. Takets inre lager är genomskurna och synliga för att visa betraktaren hur det är uppbyggt. Modellen visar ett utsnitt av tre keramiska plattor över en svagt krökt del av taket.

Material: Trä(lärk?), PVC-tub, plywood 2mm, trälim, sprayfärg
Kakelplatta: plywood 2
Överläkt - Träpinne 12x2
Regel - Träpinne 4x4
Underläkt - Träpinne 7x2
Limträbalk - Trästav 21x15
Välvd stålvd: PVC-tub 30ø